

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе агитбригад «Смоленск – территория для рабочих профессий»

1. Общие положения.

1.1. Положение о городском конкурсе агитбригад «Смоленск – территория для рабочих профессий» (далее – Положение) определяет цели, задачи, организаторов, участников городского конкурса агитбригад «Смоленск – территория для рабочих профессий» (далее – Конкурс), порядок рассмотрения представленных материалов, определения результатов и награждение победителей.

1.2. Конкурс проводится по инициативе управления образования и молодежной политики Администрации города Смоленска муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования «Центр дополнительного образования № 1» города Смоленска.

2. Цели и задачи Конкурса

1.1. Цели Конкурса: активизация профессионального самоопределения обучающихся через пропаганду рабочих профессий, востребованных на рынке труда города Смоленска.

1.2. Задачи Конкурса:

- повысить позитивный имидж и социальный статус рабочих профессий;
- привлечь обучающихся к выбору профессий, востребованных на рынке труда Смоленска;
- создать условия для развития любознательности, творческих и коммуникативных способностей обучающихся;
- расширить уровень информированности обучающихся о рабочих профессиях и специальностях и повысить интерес к процессу выбора профессии.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 1 ноября по 21 декабря 2019 года.

3.2. Конкурс реализуется в два этапа:

I этап – отборочный (заочный): с 1 ноября по 23 ноября 2019 года.

II этап – финальный (очный): 13 декабря 2019 года.

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся 1-11 классов общеобразовательных учреждений города Смоленска.

4.2. От каждого образовательного учреждения может принять участие в Конкурсе только одна агитбригада в количестве не более 10 человек.

5. Порядок проведения Конкурса:

5.1. Отборочный этап. Участники представляют агитационный видеоролик «Рабочий – это звучит гордо!».

5.1.1. Видеоролики принимаются **по 19 ноября**. Работы, присланные позже этого срока, не принимаются.

5.1.2. Для участия в Отборочном этапе необходимо представить:

- заявку для участия (приложение № 1);
- подготовленную конкурсную работу.

5.1.3. Конкурсные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к конкурсным работам.

5.1.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать в своей деятельности работы, поступившие на Конкурс, в некоммерческих целях (размещение в сети Интернет, участие в творческих проектах и т.п.).

5.1.5. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает согласие на обработку персональных данных, отражённых в присланной заявке.

5.1.6. Представленные на Конкурс работы не рецензируются.

5.1.7. Каждый участник Конкурса гарантирует, что является автором предоставляемой работы. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший работу на Конкурс.

5.1.8. Направление заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие участника со всеми условиями Конкурса и настоящим Положением.

5.1.9. Конкурсная работа и заявка присылаются на электронный адрес: smolcd01@yandex.ru с пометкой «Конкурс агитбригад». После отправки работы на электронный адрес отправителя придет уведомление о получении работы. Если уведомления нет, пришлите работы еще раз с пометкой «повторно» или свяжитесь с организатором конкурса.

Телефон для справок: 39-54-30, 27-03-14 (с 10.00 до 16.00), Клавдия Олеговна Конюхова, Александр Валентинович Филимонов.

5.1.10. Требования к конкурсному видеоролику:

- длительность ролика – не более 3-х минут;
- формат видео AVI, MP4;
- максимальный объем видео – 50 Мб;
- выступление в ролике и участие в его создании не менее половины членов агитбригады;
- раскрытие в видеоролике темы «Рабочий – это звучит гордо!»

5.1.11. Критерии оценивания видеоролика:

- соответствие содержания теме видеоролика;
- четкость, логичность и содержательность выступления;
- оригинальность, творческий подход;
- выдержанность временных требований;
- качество ролика: звук, картинка, монтаж и т.п.

5.1.12. По результатам отборочного этапа 15 лучших агитбригад проходят в финальный этап. Результаты будут известны до 25 ноября и выложены на сайте МБУ ДО «ЦДО № 1» в соответствующем разделе.

5.2. Финальный этап. Участники представляют выступление агитбригад по теме «Смоленск – территория для рабочих профессий».

5.2.1. Финальный этап состоится 13 декабря 2019 года.

5.2.2. При подготовке выступления агитбригады необходимо учитывать особенности жанра агитационной бригады (приложение № 2), а также цели и задачи данного Конкурса.

5.2.3. Агитационная бригада в Конкурсе - это творческий коллектив обучающихся, осуществляющий пропаганду рабочих профессий, востребованных на современном рынке труда города Смоленска.

5.2.4. Выступление агитбригад может быть представлено в разнообразных жанрах художественного творчества (мюзикл, театрализованное представление, литературно-музыкальная, художественно-поэтическая композиция и т.д.).

5.2.5. Выступление должно быть подготовлено в соответствии с требованиями к нему.

5.2.6. За мультимедийное и музыкальное сопровождение номера при выступлении агитбригады отвечают участники.

5.2.7. Музыкальное, мультимедийное или видео сопровождение выступления агитбригад предоставляется за 2 дня до проведения Конкурса на электронный адрес smolcd01@yandex.ru с пометкой «Для конкурса агитбригад» или приносится лично организаторам Конкурса. Адрес: МБУ ДО «ЦДО № 1» г. Смоленска, ул. Витебское шоссе, д. 42.

5.2.8. Место проведения финального этапа Конкурса будет определено ближе к дате проведения.

5.2.9. Требования к выступлению агитбригады:

- продолжительность выступления агитбригады не более 10 минут;
- раскрытие в выступлении темы «Смоленск – территория для рабочих профессий»;
- состав агитбригады не должен превышать 10 человек;
- соответствие выступления жанру агитбригады.

5.2.10. Критерии оценки выступлений агитбригад:

- соответствие выступления выше обозначенным требованиям;
- позитивная воспитательная направленность выступления;
- уровень исполнительского и актерского мастерства (культура сценического поведения исполнителей, умение свободно вести себя на сцене, вовлечение в постановку всех участников команды и т.п.);
- качество оформления выступления агитбригады (музыкальное оформление, реквизит, костюмы, художественное оформление, целостность сценария, наглядность, использование в представлении компьютерных технологий);
- зрелищность, эмоциональность выступления;
- оригинальность сценарного решения.

6. Подведение итогов

6.1. Определение победителя осуществляется жюри Конкурса.

6.2. Решение жюри оформляется в сводном протоколе, подписывается председателем и членами жюри. Жюри не комментирует принятые решения.

6.3. По итогам Конкурса определяются победители, занявшие I, II, III место. В случае равенства баллов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

6.4. Оргкомитет и конкурсная комиссия имеют право учредить дополнительные номинации.

6.5. Итоги Конкурса подводятся до 21 декабря 2019 года.

6.6. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами за I, II и III место, участники Конкурса получают свидетельства участников,

6.7. В дипломах указываются Ф.И.О. руководителя агитбригады.

Приложение 1 к Положению

Заявка на участие в городском конкурсе агитбригад «Смоленск – территория для рабочих профессий»

1. Название агитбригады _____

2. Состав агитбригады:

| № п/п | Ф.И.О. участника агитбригады | Класс |
|----------|------------------------------|-------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

2. Образовательная организация (официальное краткое название) _____

3. Фамилия, имя, отчество ответственного педагога _____

4. Контактная информация ответственного педагога _____

5. С Положением ознакомлен, с условиями Конкурса согласен.

Методические рекомендации по подготовке агитбригады

Агитбригада - творческий коллектив, выступающий по различной тематике и затрагивающий актуальные проблемы своего времени. Это доступный жанр для небольших коллективов, удобная и мобильная форма, не требующая больших затрат и специального технического оснащения.

Цель агитбригады: пропаганда, ключевым словом которой должно выступать слово “ЗА”.

Принципы агитбригадного жанра:

- принцип актуальности и злободневности;
- принцип опоры на местный материал;
- принцип сотворчества;
- принцип сатирического отражения действительности;
- демонстрация положительного опыта;
- принцип целостности;
- принцип мобильности;
- принцип соответствия законам драматургии (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог);
- принцип многожанровости.

Тематика агитбригад:

- календарные даты;
- тематические;
- агитация для участия в общественных и благотворительных делах;
- волонтерская деятельность;
- другие.

Алгоритм создания агитбригады

Агитбригада - это самостоятельное объединение, выполняющее специфические функции.

Назначение агитбригады - откликаться в художественно-агитационной форме на события внутренней, местной и международной жизни. Сфера ее работы - агитация.

Выступления агитбригады отличаются динамичностью, оперативностью, мобильностью.

Рекомендации к подготовке и выступлению агитбригады:

- определить цель предстоящих выступлений;
- выбрать темы, актуальные для данного коллектива;
- определить драматургический ход, развивающий действие;
- программа агитбригады носит характер обозрения, поэтому в ней может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов;
- каждый эпизод обязательно должен быть законченным;
- нарастание действия выражается в том, что более острые и значительные факты размещены ближе к концу выступления;

- необходима лаконичность языка сценария (в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом, и так, чтобы не потерять образное начало);

- самое сложное - решение образа положительного героя, это в сценарии - наиболее уязвимое звено;

- исполнители в агитбригаде должны быть "многоликими" темпераментными, задорными, владеющими широким арсеналом сценических приемов, умеющими петь, танцевать, хорошо читать текст, обладающими отличной дикцией, по количеству - от 8 до 15 человек;

- возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку, а также технических средств - кино- и видеопроекции, слайдов, световых эффектов и т.д.;

- декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными.

Интерактивность агитбригады в том, что исполнители постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции. Зритель – это партнер исполнителей в агитбригаде, соучастник происходящего на сцене.